

DELIBERA N. 9 DEL 25 MARZO 2026

Oggetto: Presa d'atto dell'elenco delle Opere ammesse, a seguito della istruttoria del concorso "Gonfia la Rete, Vinci sul Web", 4^a edizione - anno 2025.

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, e le sue successive modifiche e integrazioni, recante "Istituzione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo" e, in particolare, l'articolo 1, comma 13, che disciplina i Comitati Regionali per le Comunicazioni (Corecom), funzionalmente organi dell'autorità per le esigenze di decentramento sul territorio;

VISTO l'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, approvato dall'Autorità con delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022, sottoscritto il 20 dicembre 2022;

VISTO il testo della Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14-21 febbraio 2023, per il quinquennio 2023-2027;

RICHIAMATE:

- la Delibera n. 22 del 21 marzo 2025 avente ad oggetto l'Indizione del Concorso "Gonfia la rete, vinci sul web", 4^a edizione, anno 2025- Approvazione bando con domanda di partecipazione e annessi allegati;
- la determinazione dirigenziale nr. 851 del 30 dicembre 2025;

PRESO ATTO del verbale della seduta odierna, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo e che qui si intende integralmente ritrascritto;

PREMESSO CHE:

- il Co.Re.Com. Calabria in data nell'ambito delle proprie attività istituzionali e del programma delle attività per l'anno 2025, ha indetto la quarta edizione del concorso "Gonfia la rete, vinci sul web" - anno 2025, finalizzato a promuovere l'educazione ai media, lo sviluppo del pensiero critico e un utilizzo consapevole delle piattaforme digitali da parte dei giovani;
- il concorso si inserisce tra le iniziative di media education e alfabetizzazione digitale, volte a sensibilizzare i partecipanti sui rischi della disinformazione, delle fake news, dell'hate speech e dell'influenza degli algoritmi nella diffusione delle informazioni online;
- il concorso è indirizzato agli studenti frequentanti gli Istituti scolastici di ogni ordine e grado, le Università e le Accademie che possono partecipare singolarmente o in gruppo;
- i partecipanti hanno elaborato opere rientranti in una o più delle seguenti forme di espressione: 1) documentari; 2) fiction; 3) spot; 4) constructed reality (recitato legato all'improvvisazione



Consiglio regionale
della Calabria



- e basato su uno script); 5) fumetti e docu-fumetti; 6) opere con testo e musica, facoltativamente accompagnate da video;
- la partecipazione al concorso prevedeva l'invio dell'opera, in formato video o testuale, unitamente alla domanda di partecipazione e ai relativi allegati, secondo le modalità descritte nel Bando, entro il 21 novembre 2025;
 - nel mese di marzo si è conclusa l'istruttoria delle domande di partecipazione a cura della Segreteria operativa del Concorso a ciò istituita;

RILEVATO CHE:

- l'iniziativa rientra nell'ambito delle funzioni delegate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni al Co.re.com. Calabria ai sensi dell'art. 5 comma 1 lett. a) della nuova Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l'Autorità e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14-21 febbraio 2023 concernente la tutela e garanzia dell'utenza, con particolare riferimento ai minori, anche attraverso iniziative di educazione all'utilizzo dei media e di alfabetizzazione digitale;
- il concorso si colloca altresì nel quadro delle Linee guida in materia di media education adottate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 182/23/CONS e dell'Atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale di cui alla delibera n. 177/24/CONS;
- il concorso è coerente inoltre con le nuove funzioni attribuite al Co.re.com. Calabria dall'art. 3 bis, comma 1, della legge regionale n. 2 del 22 gennaio 2001, come modificata dalla legge n. 52 del 23 dicembre 2022, a norma del quale *“Il Co.re.com. Calabria contribuisce alla diffusione di informazioni sull'uso corretto e responsabile delle tecnologie e dei nuovi mezzi di comunicazione digitale, con particolare attenzione ai minori; promuove e realizza iniziative di studio, prevenzione e contrasto al fenomeno del cyberbullismo e di tutela della reputazione e della identità digitale in rete; fornisce ai cittadini supporto e orientamento in ordine agli strumenti di tutela della reputazione e della dignità digitale”*;

RICORDATO CHE

- il Co.Re.Com. Calabria annovera tra le proprie finalità istituzionali quella di promuovere iniziative volte a favorire la crescita civile e culturale dei giovani, sviluppando competenze digitali e capacità critiche nell'utilizzo dei mezzi di comunicazione;
- il concorso *“Gonfia la rete, vinci sul web”*, giunto alla quarta edizione, rappresenta un appuntamento ormai consolidato tra le iniziative promosse dal Co.Re.Com. Calabria per sensibilizzare le nuove generazioni sui rischi e sulle opportunità della rete e per promuovere un uso etico, responsabile e consapevole del web;

CONSIDERATO CHE:

- il Bando *“Gonfia la rete, vinci sul web”* – 4ª edizione anno 2025, si inserisce nel programma delle attività del Co.Re.Com. Calabria e prosegue le finalità di promozione della media education e della cittadinanza digitale attiva;

- l'iniziativa mira in particolare a sensibilizzare i giovani sui rischi della disinformazione e sull'influenza degli algoritmi nel controllo delle informazioni online, promuovendo lo sviluppo del pensiero critico e la produzione di contenuti creativi che favoriscano una società più informata, inclusiva e consapevole;

RICHIAMATO, in particolare, l'art. 9 del Bando, in base al quale è previsto che la Segreteria operativa del Concorso, conclusi l'istruttoria della documentazione (domanda e allegati) prodotta dai partecipanti, redige apposito elenco che è pubblicato sui siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com.;

PRESO ATTO della relazione di fine istruttoria, a firma del responsabile del procedimento, Avv. Daniela Biancolini, con la quale sono stati analizzati gli atti del procedimento amministrativo e valutate le problematiche eventualmente riscontrate;

RITENUTO

- opportuno che tutte le attività inerenti al Concorso *de quo* siano realizzate in coerenza e conformità a quanto previsto nel Bando;
- necessario procedere con la pubblicazione, sui siti istituzionali, dell'elenco delle Opere ammesse, suddivise per Istituti scolastici/Università/Accademie;

VISTA ed esaminata la proposta del responsabile del procedimento, nonché la relazione predisposta dall'ufficio e acquisito dal Dirigente della Struttura il visto di conformità che attesta la regolarità tecnico-amministrativa-procedurale del presente atto;

Per le considerazioni, motivazioni e finalità in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e confermate,

DELIBERA

Articolo 1

di prendere atto dell'elenco delle Opere ammesse, suddivise per Istituti scolastici/Università/Accademie, che costituisce parte integrante della presente deliberazione; disporre la pubblicazione, per come previsto dal Bando, e stabilire che eventuali richieste di rettifica all'elenco pubblicato saranno ammesse entro sette giorni dalla pubblicazione del medesimo elenco sul sito istituzionale. Decorso tale termine l'elenco diventerà definitivo;

Articolo 2

di demandare al Direttore responsabile della Struttura la predisposizione di tutti gli adempimenti conseguenziali;



*Consiglio regionale
della Calabria*



Articolo 3

di pubblicare la presente deliberazione nel sito web istituzionale del Co.Re.Com. Calabria;

Reggio Calabria, 25 marzo 2026

Il Segretario del Co.Re.Com.

F.to Pasquale Petrolo

Il Presidente del Co.Re.Com.

F.to Fulvio Scarpino

Visto: il Direttore della Struttura

F.to Dott. Maurizio Priolo

GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB 4ª EDIZIONE – ANNO 2025							
		ISTITUZIONE SCOLASTICA	TITOLO DELL'OPERA	TIPOLOGIA	SINGOLO/GRUPP	COMUNE	REGIONE
1	SCUOLA PRIMARIA	ISTITUTO COMPRENSIVO LIMBADI "Bruno Vinci" - Scuola Primaria 2A	Domani non c'è scuola o forse si?	Video	GRUPPO	LIMBADI ((VV)	CALABRIA
2	SCUOLA PRIMARIA	I.C. Pirandello Falcone di Paolo VI (Taranto) - Scuola Primaria 5C	Beautiful That Way(è più bello così)	Fiction	GRUPPO	TARANTO	PUGLIA
3	ISTITUTO COMPRENSIVO	I.C. Don Milani - Aprigliano (Cosenza)	Rompi la bolla	Spot	GRUPPO	COSENZA	CALABRIA
4	ISTITUTO COMPRENSIVO	I.C. Don Milani - Aprigliano (Cosenza)	La bolla della falsità	Fumetti e docufumetti	SINGOLO	COSENZA	CALABRIA
5	ISTITUTO COMPRENSIVO	I.C. Don Bosco - Tieri (Corigliano Rossano)	Fakeman e i bronzi scomparsi	Fumetto	GRUPPO	COSENZA	CALABRIA
6	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA 1° GRADO	Istituto Comprensivo Statale L. Pirandello Taranto - 3ª classe scuola secondaria di 1ª grado	Le fake news e il rapporto tra i giovani e i social network	Video	GRUPPO	TARANTO	PUGLIA
7	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA 1° GRADO	Istituto Comprensivo Statale L. Pirandello Taranto	Social Fake News e AI"	Video	SINGOLO	TARANTO	PUGLIA
8	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA 1° GRADO	Istituto Comprensivo Santa Chiara (Brindisi) Scuola secondaria di 1° grado Marco Pacuvio	Out of Information disorder	Spot	GRUPPO	BRINDISI	PUGLIA
9	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA 1° GRADO	Istituto Comprensivo Montebello J.	Spegni la Rete, accendi le idee	Video	GRUPPO	MONTEBELLO JONICO	CALABRIA
10	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA 1° GRADO	Istituto Comprensivo Umberto I Lanciano (Chieti)	Pensa prima di cliccare	Locandina	GRUPPO	CHIETI	ABRUZZO
11	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA 1° GRADO	Istituto Comprensivo Umberto I Lanciano (Chieti)	Navigare non affondare	Video	SINGOLO	CHIETI	ABRUZZO
12	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA 1° GRADO	Istituto Comprensivo De Zerbi - Milone classe 3 D Scuola Media	Dietro lo schermo l'ombra del messaggio	Video	GRUPPO	PALMI	CALABRIA
13	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA 1° GRADO	Istituto Comprensivo De Zerbi - Milone Plesso Zagari	Justice online. Il potere del click!!!	Video fumetto	SINGOLO	PALMI	CALABRIA

14	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA I° GRADO	Istituto Comprensivo De Zerbi - Milone - scuola media	Denuncia L'Inganno	Video-Powerpoint	GRUPPO	PALMI	CALABRIA
15	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA I° GRADO	Istituto Comprensivo De Zerbi - Milone - scuola media	Naviga con la testa, non solo con il mouse	Spot - documentario	GRUPPO	PALMI	CALABRIA
16	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA I° GRADO	Istituto Comprensivo De Zerbi - Milone - scuola media	L'Onda invisibile	Fumetto	GRUPPO	PALMI	CALABRIA
17	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA I° GRADO	Istituto Comprensivo De Zerbi - Milone - scuola media	Chiusi dentro il web senza libertà	Powerpoint	GRUPPO	PALMI	CALABRIA
18	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo delle Scienze Umane - Istituto di Istruzione Superiore G. Peano - Marsico Nuovo (PZ) - Classe III B	Parliamone	Video	GRUPPO	MARSICO NUOVO	BASILICATA
19	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo delle Scienze Umane - Istituto di Istruzione Superiore G. Peano - Marsico Nuovo (PZ) - Classe III B	L'Ultimo viaggio	Video	GRUPPO	MARSICO NUOVO	BASILICATA
20	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo delle Scienze Umane - Istituto di Istruzione Superiore G. Peano - Marsico Nuovo (PZ) - Classe III B	Oltre le apparenze	Video	GRUPPO	MARSICO NUOVO	BASILICATA
21	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo delle Scienze Umane - Istituto di Istruzione Superiore G. Peano - Marsico Nuovo (PZ) - Classe III B	Quando le notizie false incontrano la democrazia	Video	GRUPPO	MARSICO NUOVO	BASILICATA

22	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo delle Scienze Umane - Istituto di Istruzione Superiore G. Peano - Marsico Nuovo (PZ) - Classe III B	Una bugia virale	Video	GRUPPO	MARSICO NUOVO	BASILICATA
23	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	I.S.I.S.S. OSVALDO CONTI AVERSA	TG Osvaldo	Video	GRUPPO	AVERSA	CAMPANIA
24	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Pertini-Santoni di Crotone	Datanix ed il codice delle Fake News Dalla pixel confusione alla mente critica	Fumetto	GRUPPO	CROTONE	CALABRIA
25	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Euclide di Bova Marina (RC)	Decalogo contro la disinformazione e per un uso consapevole dei media digitali	Spot	GRUPPO	BOVA MARINA	CALABRIA
26	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Euclide di Bova Marina (RC)	I rischi dei social media: come le fake news minacciano la tua realtà	Video	GRUPPO	BOVA MARINA	CALABRIA
27	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Euclide di Bova Marina (RC)	Il bosco delle mezze verità	Fumetto	GRUPPO	BOVA MARINA	CALABRIA
28	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Rosina Salvo - Liceo artistico Michelangelo Buonarroti (Trapani)	Tetra Filtri	Fumetto	GRUPPO	TRAPANI	SICILIA
29	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Rosina Salvo - Liceo artistico Michelangelo Buonarroti (Trapani)	Come una parola può cambiare il mondo	Spot	GRUPPO	TRAPANI	SICILIA
30	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Rosina Salvo - Liceo artistico Michelangelo Buonarroti (Trapani)	Calabri Alien! Quando smetti di credere alle fake news scopri cose fantastiche	Fumetto	GRUPPO	TRAPANI	SICILIA
31	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Rosina Salvo - Liceo artistico Michelangelo Buonarroti (Trapani)	Fishing	Fumetto	GRUPPO	TRAPANI	SICILIA
32	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Rosina Salvo - Liceo artistico Michelangelo Buonarroti (Trapani)	Choose your truth	Spot	GRUPPO	TRAPANI	SICILIA
33	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Rosina Salvo - Liceo artistico Michelangelo Buonarroti (Trapani)	Maledetta Luce	Fumetto	GRUPPO	TRAPANI	SICILIA
34	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Rosina Salvo - Liceo artistico Michelangelo Buonarroti (Trapani)	La Catena Infinita	Fumetto	SINGOLO	TRAPANI	SICILIA

35	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Rosina Salvo - Liceo artistico Michelangelo Buonarroti (Trapani)	False Alarm	Spot	GRUPPO	TRAPANI	SICILIA
36	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Rosina Salvo - Liceo artistico Michelangelo Buonarroti (Trapani)	Notizie da belare	Video-Fumetto	GRUPPO	TRAPANI	SICILIA
37	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS Rosina Salvo - Liceo artistico Michelangelo Buonarroti (Trapani)	Verità#viralità	Fumetto	SINGOLO	TRAPANI	SICILIA
38	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo Scientifico Albert Einstein (Palermo)	Cento volte	Documentario	SINGOLO	PALERMO	SICILIA
39	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	IIS G.B. Vaccarini (Catania)	Le menzogne digitate dei tasti	Video	GRUPPO	CATANIA	SICILIA
40	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo Scientifico Filolao (Crotone)	L'Eco delle bugie	Contracted Reality	GRUPPO	CROTONE	CALABRIA
41	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo Scientifico Filolao (Crotone)	Il contesto è tutto, la regola d'oro antidisinformazione	Spot	GRUPPO	CROTONE	CALABRIA
42	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo Scientifico Filolao (Crotone)	Breaking web	Contracted Reality	GRUPPO	CROTONE	CALABRIA
43	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo Scientifico Filolao (Crotone)	Quando la bugia diventa virale	Video	GRUPPO	CROTONE	CALABRIA
44	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo Scientifico Filolao (Crotone)	Il tempo di un click	Spot	GRUPPO	CROTONE	CALABRIA
45	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo Scientifico Filolao (Crotone)	Non cascarci	Documentario	SINGOLO	CROTONE	CALABRIA
46	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo Scientifico Filolao (Crotone)	TG Filolao	Video	GRUPPO	CROTONE	CALABRIA
47	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	Liceo Scientifico Filolao (Crotone)	Oltre il volto digitale	Fiction	GRUPPO	CROTONE	CALABRIA
48	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	I.O. D. Liceo Classico Diodato Borrelli Santa Severina	Dalle Pergamene ai Pixel: le menzogne che hanno fatto la storia	Spot	GRUPPO	SANTA SEVERINA	CALABRIA
49	ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA II° GRADO	I.I.S. Liceo Classico Scientifico e Scienze Umane "G. Leopardi - E. Majorana" (PN)	Processo alle Fake News	Fiction	GRUPPO	PORDENONE	FRIULI VENEZIA GIULIA
50	UNIVERSITA'	Politecnico di Bari	Fake News ai giorni nostri	Spot	SINGOLO	BARI	PUGLIA
51	UNIVERSITA'	Politecnico di Bari	La realtà filtrata	Docu/fumetto	SINGOLO	BARI	PUGLIA
52	UNIVERSITA'	Politecnico di Bari	Terra rifiutata	Video	GRUPPO	BARI	PUGLIA
53	UNIVERSITA'	La Sapienza	Algoritmo	Video	SINGOLO	ROMA	LAZIO

54	UNIVERSITA'	La Sapienza	Imparare a nuotare	Video	GRUPPO	ROMA	LAZIO
55	UNIVERSITA'	La Sapienza	E' ora di agire	Fumetto	SINGOLO	ROMA	LAZIO
56	UNIVERSITA'	La Sapienza	Prima verifica poi condividi, difenderti dalla disinformazione	Video	GRUPPO	ROMA	LAZIO
57	UNIVERSITA'	La Sapienza	Neuro Prime	Fiction	GRUPPO	ROMA	LAZIO
58	UNIVERSITA'	La Sapienza	Interplanet	Fiction	SINGOLO	ROMA	LAZIO
59	UNIVERSITA'	La Sapienza	Oltre lo schermo	Fiction	SINGOLO	ROMA	LAZIO
60	UNIVERSITA'	La Sapienza e Accademia delle Belle Arti di Roma	The Disinformation Game	Documentario	GRUPPO	ROMA	LAZIO
61	UNIVERSITA'	La Sapienza	43%	Cortometraggio	GRUPPO	ROMA	LAZIO
62	UNIVERSITA'	La Sapienza	Fuoricopione - Anatomia di un algoritmo	Fiction	GRUPPO	ROMA	LAZIO
63	UNIVERSITA'	La Sapienza	Il Buio illuminato	Opera con testo e musica, facoltativamente accompagnata da video	SINGOLO	ROMA	LAZIO
64	UNIVERSITA'	Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"	Consapevolmente immersi	Video	SINGOLO	BARI	PUGLIA
65	UNIVERSITA'	Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"	L'Eco	Video	SINGOLO	BARI	PUGLIA
66	UNIVERSITA'	Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"	Non spettatore ma autore	Spot	SINGOLO	BARI	PUGLIA
67	UNIVERSITA'	Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"	Magici Algoritmi	Fumetto	SINGOLO	BARI	PUGLIA
68	UNIVERSITA'	Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"	Morte di un giornalista	Video	SINGOLO	BARI	PUGLIA
69	UNIVERSITA'	Università di Roma LUMSA	La bufala papale	Video	GRUPPO	ROMA	LAZIO
70	ACCADEMIA	Accademia Belle Arti di Brera	Hive	Video	SINGOLO	MILANO	LOMBARDIA